



XX MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XII SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
3 A 6 DE OUTUBRO DE 2022



VIABILIDADE DA ABERTURA DE FILIAL DE UM ESCRITÓRIO DE CONTABILIDADE SOB A ÓTICA CONTÁBIL

Área temática: Ciências Contábeis
Forma de apresentação: Oral
Resultado do trabalho: Parcial

Dionéia Alexandra dos Santos Gris¹⁶; Sergio Antonio Nikolay¹⁷; Cláudio Roberto Schmitz Júnior¹⁸

RESUMO:

Este artigo tem como tema a viabilidade da abertura de uma filial de um escritório de Contabilidade. O objetivo principal do estudo foi realizar uma análise de viabilidade econômica e financeira para abertura de uma filial de uma empresa contábil já existente. E como objetivos secundários: verificar os requisitos legais necessários para constituição de uma filial de um escritório contábil já existente em Nova Hartz- RS, na cidade de Campo Bom ? RS, bem como o melhor enquadramento tributário para a filial em questão; estimar a receita mensal, os custos, as despesas e os gastos gerais e realizar projeções financeiras da futura filial a ser aberta. Trata-se, portanto, de um estudo de caso. Quanto à metodologia, em relação à abordagem do problema, trata-se de uma pesquisa quali-quantitativa, bibliográfica e descritiva. Para responder à questão foco do estudo, foi aplicado um questionário com 11 perguntas, abertas e fechadas, para o gestor do escritório contábil. Os resultados evidenciaram que o investimento é viável, pois o VPL deu resultado positivo, a TIR se apresenta superior que a TMA e o payback ocorre com o retorno do investimento no 11º mês e 12 dias do início das atividades. Assim, pode-se considerar que a abertura de uma filial além de viável, é uma alternativa para aumentar a lucratividade da empresa e sua abrangência no seu ramo de atuação. O Autor Carrete (2019) fala que, para obter sucesso, uma empresa precisa, acima de tudo, ser competitiva e inovadora; sendo que estes dois elementos chaves andam estritamente ligados em qualquer organização. Visto que uma atitude inovadora pode ser a base da geração de riqueza e ser capaz de sustentar a competitividade da mesma.

Palavras-Chaves: Escritório de Contabilidade. Abertura de filial. Viabilidade econômica e financeira.

Referências:

CARRETE, Lilian S. Mercado Financeiro Brasileiro. 2019. Editora: Geral, Estante: Literatura Brasileira, ISBN: 9788597020588.

CHIAVENATO, I. Administração nos Novos Tempos. São Paulo: Campus, 2004.

IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. Introdução à Teoria da Contabilidade. São Paulo: Atlas, 1999.

¹⁶ Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. dioneiagris@yahoo.com.br

¹⁷ Coorientador. Faculdade Integrada de Taquara/RS - FACCAT. nikolay@faccat.br

¹⁸ Orientador. Faculdade Integrada de Taquara/RS - UFGRS. claudiojunior@faccat.br