



XX MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XII SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
3 A 6 DE OUTUBRO DE 2022



MERCADO DE CAPITAIS: ANÁLISE DA DISTRIBUIÇÃO DE DIVIDENDOS

Área temática: Ciências Contábeis

Forma de apresentação: Oral

Resultado do trabalho: Final

Izaque Adeir Vieira³¹; Sergio Nikolay³²; Claudio Roberto Schmitz Junior³³

RESUMO:

É notório que as grandes empresas relacionadas ao setor agropecuário optam por altos instrumentos de governança corporativa. Nesse sentido, o Novo Mercado, um dos mais altos níveis de governança da B3, serve como um importante mecanismo para a boa prática de governança corporativa. A metodologia por sua vez foi caracterizada de natureza aplicada, quantos aos objetivos são de forma descritiva. A forma de abordagem foi por meio de pesquisa qualitativa e quantitativa, através de pesquisa bibliográfica, análise de demonstrações contábeis e relatórios financeiros. Os resultados do estudo apontam que a empresa BrasilAgro não só apresentou o maior dividend yield pago durante o período, no qual pagou um DY de 9,06% em 2021, mas também foi maior no ano de 2018 e 2019 quando comparado com as demais empresas do estudo. Ademais, apenas no ano de 2020 a empresa SLC Agrícola conseguiu superar a BrasilAgro, onde apresentou um dividend yield de 3,30%, superior aos 3,18% da Brasil Agro. Vale ressaltar que entre os autores utilizados como base para o referido assunto estão Neto (2019), Pinheiro (2014), Procianoy (2016), Ross (2015), Reis (2017), Cherobim (2016), entre outros. Diante disso, o presente estudo teve como tema a análise de distribuição de dividendos, além disso tendo como o objetivo geral identificar e analisar a forma de distribuição de dividendos das empresas do Novo Mercado listadas na B3, pertencente ao setor agropecuário, no período de 2018, 2019, 2020 e 2021.

Palavras-Chaves: Governança Corporativa. Dividendos. Agropecuária.

Referências:

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey; et al. Administração financeira. (Livro Eletrônico). 10^o Ed. Porto Alegre: Editora AMGH EDITORA LTDA: Grupo A, 2015. Acesso em: 02 abr. 2022.

PINHEIRO, Juliano Lima. Mercado de Capitais: fundamentos e técnicas. 7^a ed. São Paulo: Editora Atlas, 2014.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças D. Governança Corporativa na Prática: Integrando Acionistas, Conselho de Administração e Diretoria Executiva na Geração de Resultados. (Livro Eletrônico). 3^a ed. Rio de Janeiro: Editora Atlas. Grupo GEN, 2015.

³¹ Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. izaque018@hotmail.com

³² Coorientador. Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. nikolay@faccat.br

³³ Orientador. Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. claudiojunior@faccat.br