

A EVOLUÇÃO DO EVENTO NATAL LUZ DE GRAMADO/RS: Inserção da comunidade local na organização do evento.

Roger Pierre Vidal

Mestre em Desenvolvimento Regional – FACCAT, Economista CORECON-RS N° 8221 e Graduado em Administração de Empresas. *E-mail: rogerpvidal@hotmail.com*

Mario Riedl

Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional (PPGDR) das Faculdades Integradas de Taquara – FACCAT/RS. Doutor em Sociologia pela University of Wisconsin-Madison – EUA. *E-mail: miriedl@terra.com.br*

RESUMO

O evento Natal Luz de Gramado no Rio Grande do Sul foi criado para reduzir o impacto da sazonalidade do turismo nos meses de verão, e tornou-se, com o passar dos anos, o principal evento da serra gaúcha. O objetivo deste artigo é demonstrar como o evento Natal Luz tornou-se o principal evento de Gramado através das constantes inovações e envolvimento da comunidade. Para atingir este objetivo, partiu-se da evolução dos principais espetáculos em todas suas fases históricas, bem como a participação da sociedade local neste processo. Além disso, realizou-se uma pesquisa com dados secundários para apresentar o envolvimento da comunidade e seu impacto na evolução do acontecimento. O trabalho traz como principal resultado que o evento tem sido o principal responsável por transformar Gramado num destino turístico de verão. Também analisa a importância de integrar e mobilizar a comunidade local na organização e realização dos seus principais eventos.

Palavras-chave: Turismo de eventos. Sazonalidade. Desenvolvimento local e Regional.

RESUMEN

Acontecimiento de Navidad Luz del Gramado en Rio Grande do Sul fue creado para reducir el impacto de la estacionalidad del turismo en los meses de verano, y se ha convertido, en los últimos años, el evento principal de la Serra Gaucha. El propósito de este artículo es demostrar cómo el evento de Navidad Luz se convirtió en el evento principal de Gramado través de la innovación constante y la participación de la comunidad. Para lograr este objetivo, se comenzó con la evolución de los principales espectáculos de todas sus fases históricas, así como la participación de la sociedad local en este proceso. Además, hubo una encuesta de datos secundarios para mostrar participación de la comunidad y su impacto en la evolución del caso. El trabajo tiene como principal resultado que el evento ha sido el principal responsable de convertir Gramado en un destino turístico de verano. También se analiza la importancia de la integración y la movilización de la comunidad local en la organización y realización de sus eventos principales.

Palabras clave: El turismo. Estacionalidad. Desarrollo regional y local.

Introdução

O evento Natal Luz foi criado para reduzir o impacto da sazonalidade em Gramado nos meses de verão, e tornou-se, com o passar dos anos, o principal evento da serra gaúcha. A região cujo principal atrativo concentra-se nos meses de inverno, tem conseguido prolongar e aumentar o fluxo turístico fora dessa temporada, criando uma segunda alta temporada no município de Gramado e região. O evento que iniciou com uma caminhada iluminada e vozes entoando cantos natalinos, tem conquistado, a cada ano, um número maior de turistas, atraindo cada vez mais pessoas para a Região das Hortênsias, transformando um período que era considerado de baixa temporada no período de maior lucratividade e movimento turístico.

Nas palavras de Gevehr, Vidal e Nandi (2014), a celebração, a cada ano, atrai um número maior de visitantes, sendo que em 2003 atraiu 453.649 turistas, já em 2013 o evento contou com um público de 1.482.665 participantes, uma evolução significativa em apenas 10 anos.

O grande motivo para o crescimento do evento é a sua inovação constante. Os autores Gevehr, Vidal e Nandi (2014) apontam que o acontecimento, a cada ano, apresenta melhoria nas atrações, oferecendo novos espetáculos aos turistas que buscam o Natal Luz. O evento cresceu com a parceria na sua organização com setores da comunidade, e foi fortalecendo-se durante o tempo, apresentando resultados positivos para a economia local, gerando um desenvolvimento em um período considerado de baixa temporada para os municípios da Região das Hortênsias. Esses resultados geraram ano após ano um efeito multiplicador para o evento, e esse efeito proporcionou que a cada edição do Natal Luz fosse reinventado e inovado.

Com esses argumentos o trabalho tentará mostrar como o município de Gramado, no Rio Grande do Sul, conseguiu impulsionar significativamente o turismo através da promoção do evento Natal Luz. A pesquisa analisou o crescimento do evento Natal Luz no período de 2003 a 2013 e sua constante inovação.

Em suma, objetivamos demonstrar como o evento Natal Luz tornou-se o principal evento de Gramado através das constantes inovações e envolvimento da comunidade. A pesquisa busca analisar como estes fatores fortaleceram o evento,

apresentando resultados positivos para a economia local, gerando uma transformação em um período considerado de baixa temporada para o município.

Para atingir este objetivo, partiu-se da evolução dos principais espetáculos em todas suas fases históricas, bem como a participação da sociedade local neste processo. Além disso, realizou-se uma pesquisa com dados secundários para apresentar o envolvimento da comunidade e seu impacto na evolução do acontecimento. Para tanto, foram realizadas pesquisas bibliográficas e documentais que fundamentaram a problematização da pesquisa. Busca-se, com isso, através de uma abordagem qualitativa compreender os impactos da indústria do turismo na evolução e transformação do Natal Luz, vivenciado e construído pela comunidade, em um patrimônio local agora conhecido internacionalmente.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1 Turismo de Eventos: Modalidade para reduzir a sazonalidade e promover desenvolvimento local

O turismo de eventos desenvolve-se a cada ano, ampliando espaço em áreas turísticas. O volume de crescimento do turismo, especialmente o de eventos surge como forma de promover as regiões turísticas. Neste sentido, Britto e Fontes (2002) conceituam os eventos como acontecimentos planejados e organizados que agrupam pessoas em um espaço físico temporal. O turismo de eventos é uma atividade que favorece o desenvolvimento local, gera emprego, aumento de renda dos trabalhadores, investimentos de capital em novas oportunidades de negócio.

É interessante ter sempre em mente que a criação de um evento implica, principalmente, no aproveitamento das características originais da localidade com predisposição a sediá-lo, pois o objetivo maior não é apenas agradar ao público-alvo, mas também trazer divisas para a localidade receptora, divulgar os atrativos turísticos locais e gerar uma cadeia produtiva ao seu redor. Observa-se que Gramado voltou-se para a articulação e planejamento de eventos como forma de promover o turismo e, por consequência, o desenvolvimento do município.

A sazonalidade atrasa o desenvolvimento de municípios dependentes da renda gerada pelo turista, e torna ociosa a estrutura turística criada com esforços e investimentos, gerando ociosidade em toda a cadeia dependente do turismo, causando

perda de renda para empresários e desemprego para a sociedade com o turismo convencional.

Neste contexto, Lins (2001) afirma que a promoção de eventos é uma alternativa que pode contribuir para manter alto o fluxo turístico, além de trazer lucros e consolidar a imagem de uma cidade turística. Silva (2003) aponta que os eventos contribuem para o aumento de visibilidade dos produtos. Crosdales e Tomazzoni (2010), ainda, completam dizendo que os eventos são alternativas para reduzir os problemas decorrentes da sazonalidade, sendo que os eventos têm um efeito multiplicador na economia, pois aumentam a movimentação dos diferentes setores da economia local.

Com o exposto, observa-se que Gramado conseguiu construir, através dos anos, uma estrutura turística para impulsionar o turismo de eventos, que aliada a sua estrutura natural e paisagística fez com que se tornasse um polo turístico nacional.

Gramado construiu uma imagem de cidade européia e usa isso como forma de atrair turistas, mas além das belas paisagens fez surgir uma estrutura voltada também para eventos. Conforme a Prefeitura de Gramado (2015), a cidade consegue atender confortavelmente 41.700 pessoas em eventos diferenciados simultaneamente, sendo que a capacidade de atender pessoas nos eventos é maior que a população da cidade.

O autor australiano Getz (2007) diz que o impacto do turismo de eventos tem sido bem documentado, sendo importante investir nesta ideia para gerar competitividade para os destinos turísticos. O autor, ainda, completa dizendo que o turismo de eventos é novo, e apenas agora está sendo incorporado na indústria do turismo, sendo uma área vasta para pesquisa. Pentead, citado por Silva (2003), afirma que os eventos de forma geral são poucos estudados, sendo que o Brasil ainda está construindo uma tradição profissional na produção desta área.

O turismo de eventos pode ser visto como um setor novo que vem crescendo significativamente e está trazendo a oportunidade de criar empregos e empreendimentos, e isto é muito importante para o desenvolvimento de uma região. De acordo com o artigo da revista dos eventos (2004), citado por Britto e Fontes (2002), o setor de eventos é um dos que mais crescem no Brasil, gerando 2,9 milhões de empregos e atraindo mais de 80 milhões de participantes, provocando um resultado econômico para mais de uma centena de categorias econômicas.

Além de promover o desenvolvimento do turismo, os eventos podem resolver os problemas de sazonalidade em cidades que dependem do turismo, e assim fomentar o crescimento regional por meio de iniciativas capazes de promover o fluxo turístico na baixa estação.

Os eventos em Gramado tornaram-se fundamentais para manter a estrutura turística local, pois a cidade os têm o ano todo como forma de manter a estrutura disponível ao turismo convencional. Entre esses eventos, os principais são: Festival de Cinema; Festa da Colônia; Festival de Gastronomia; Festival de Publicidade; Festival do Turismo; Natal Luz; Chocofest.

Para Andrade (2002, p.41), os eventos constituem parte significativa na composição do produto turístico, atendendo intrinsecamente às exigências de mercado em matéria de entretenimento, lazer, conhecimento, descanso e tantas outras motivações. Podem representar, quando adequadamente identificados com o espaço onde se realizam, a valorização dos conteúdos locais, tornando-os parte destacada da atração.

A criação de um evento implica, principalmente, no aproveitamento das características originais da localidade com predisposição a sediá-lo, pois o objetivo maior não é apenas agradar ao público-alvo, mas também trazer divisas para a localidade receptora, divulgar os atrativos turísticos locais e gerar uma cadeia produtiva ao seu redor.

Oliveira (2001, p.64) informa que 40% do movimento turístico internacional acontece em função da realização de eventos. O autor afirma que esse é o tipo de turismo mais disputado pelos países, porque nessas ocasiões os produtos turísticos são vendidos em grandes quantidades, como passagens aéreas e rodoviárias, diárias em hotéis, refeições, souvenirs, produtos e serviços em geral, além da intensa contribuição na divulgação dos atrativos naturais, culturais e artificiais da região sede do evento.

Neste contexto, os eventos podem ser uma alternativa para o turismo regional, tendo em vista o seu potencial econômico e social.

Há uma distinção marcante para os eventos, que é a sua capacidade de atração constante, em qualquer época, enquanto o Turismo tradicional é mais acentuado nos

períodos de férias e de feriados prolongados, incorporando fatores significativos de modismos (ANDRADE, 2002, p.41).

Sendo assim, o turismo de eventos visa fomentar o fluxo turístico em diferentes épocas do ano, para tentar um maior equilíbrio entre a oferta e a demanda. Os eventos sempre promovem uma grande mobilização de profissionais para sua execução, e isso provoca uma grande movimentação econômica nas cidades. Coutinho e Coutinho (2007) apontam que o turista de eventos geralmente triplica seu gasto diário comparado a um turista de lazer. Dessa forma, apresenta-se como uma solução ideal para as cidades turísticas, pois as celebrações em baixa temporada encontram facilidades, já que a disponibilidade de locais para sediá-los aumenta.

No entanto, o turismo de eventos ainda é muito focado nos impactos econômicos, deixando de lado outros fatores importantes que os mesmo geram. Conforme Delamere et al (2001), são ignorados os impactos sociais, pois os eventos podem gerar efeitos profundos na comunidade. Langen e Garcia (2008) afirmam ,ainda, que os efeitos socioculturais e ambientais são provavelmente mais importantes do que os econômicos, mas tendem a ser ignorados. Os autores ainda completam que especialmente os efeitos negativos são ignorados.

Delamere et al (2001) argumentam que é preciso compreender e tentar um equilíbrio entre os interesses econômicos, sociais, culturais, políticos e ambientais, sendo este equilíbrio importante e essencial na promoção de uma abordagem sustentável para o desenvolvimento de eventos dentro da comunidade

Getz, citando Delamere et al (2001), apresenta que alguns problemas que podem surgir com os eventos são: congestionamento do tráfego, problemas de estacionamento, aglomeração em lojas e instalações locais superlotadas, o que pode atrapalhar a vida dos habitantes locais, além da perda da identidade local, e destruição do patrimônio cultural.

Neste sentido, é importante um planejamento local para explorar este segmento que surge como alternativa para o desenvolvimento das regiões turísticas. O planejamento deve ocorrer entre autoridades locais, organizadores dos eventos e comunidades, assim, de acordo com Delamere et al (2001), o resultado será um equilíbrio entre benefícios e custos.

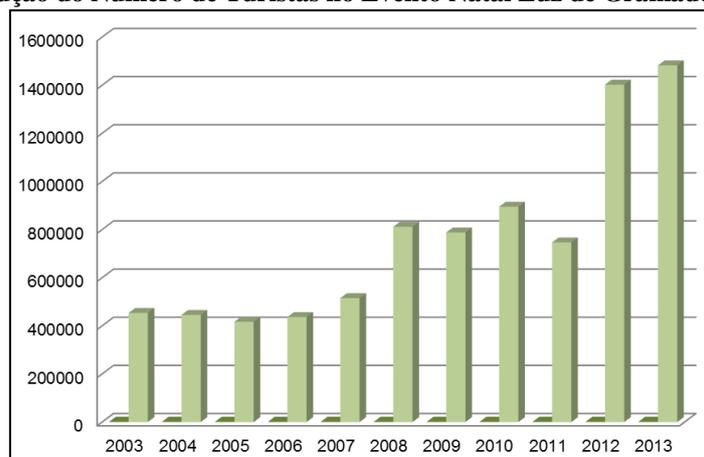
O desenvolvimento local, através do turismo de eventos, deve pressupor, interinamente, oportunidades para que os recursos disponíveis sejam aproveitados e as deficiências e carências sejam supridas sem o abalo do equilíbrio dinâmico de uma sociedade.

3. Análise dos dados

3.1 Natal Luz - a evolução no período de 2003 a 2013: os impactos do evento Natal Luz em Gramado

O Natal Luz, nos últimos dez anos na visão de Gevehr, Vidal e Nandi (2014), teve uma evolução no número de público em torno de 227%. O principal motivo do crescimento no número de turistas foi a ampliação do calendário do evento e a constante implementação de novos espetáculos e atrações, passando em 2014 a durar mais dois meses. O Gráfico 1 apresenta o crescimento do evento Natal Luz no período de 2003 a 2013.

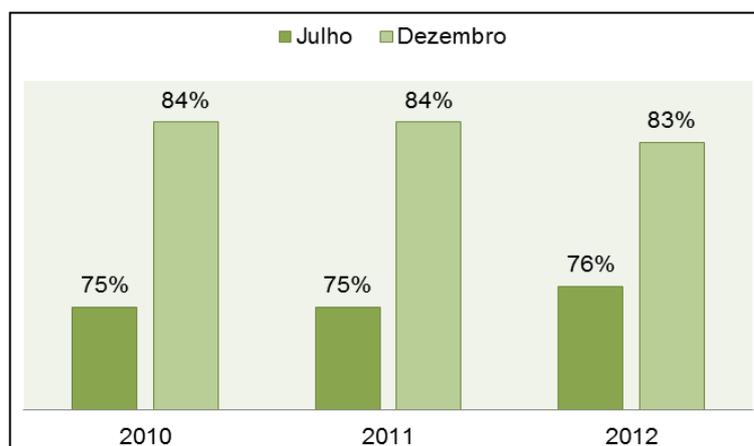
Gráfico 1- Evolução do Número de Turistas no Evento Natal Luz de Gramado, 2003-2013.



Fonte: Gevehr, Vidal e Nandi (2014).

Todos os anos o evento conta com um significativo aumento no fluxo de turistas, sendo que nos últimos três anos está superando a temporada de inverno. O Gráfico 2 aponta a comparação entre os meses de julho e dezembro nos anos de 2010 a 2012 no que se refere à ocupação da rede hoteleira. O Gráfico mostra que o evento Natal Luz alavancou o fluxo de turistas no mês de dezembro.

Gráfico 2- Ocupação da Rede Hoteleira em Gramado, 2010, 2011 e 2012.



Fonte: Gevehr, Vidal e Nandi(2014).

Segundo o portal de notícias Globo (2014), no período de 20 a 29 de dezembro de 2013, a projeção de ocupação era de 95% dos leitos da cidade de Gramado, sendo uma das alternativas para hospedagem, pequenas pousadas e hotéis de menor porte nas cidades vizinhas, como Canela, Nova Petrópolis e São Francisco de Paula. Ou seja, efetivamente, o evento Natal Luz produz efeitos positivos na comunidade e região, uma vez que provoca aumento das atividades econômicas e, com isso, maior oferta de trabalho e geração de renda regional.

Neste contexto, a promoção do Natal Luz é uma alternativa que contribuiu para melhorar o fluxo turístico nos meses de verão. Além de trazer lucros e consolidar a imagem de uma região turística, essa atividade contribui não só para o município de Gramado, mas também aumenta a visibilidade do produto turístico de Gramado e região como um todo, gerando uma redução na sazonalidade.

O grande motivo para o crescimento do evento é a sua inovação constante. Os autores Gevehr, Vidal e Nandi (2014) apontam que o acontecimento, a cada ano, apresenta melhoria nas atrações, oferecendo novos espetáculos aos turistas que buscam o Natal Luz, como se pode observar no quadro 01, a seguir:

Quadro 01- Atrações Criadas no Evento Natal Luz de 1990 -2013

Ano	Atrações Criadas
1990-1992	Corais
1993	Apresentação de corais e 3 pianistas em balsas no Lago Joaquina Rita Bier
	Chegada do Papai Noel
	Arvore Cantante
1997-2000	2 grandes Concertos
2001	Grande Desfile de Natal
	Nativitaten
2003-2005	Natal no Sul
2006	Fantástica Fábrica de Natal
2007	Tributo ao maestro Eleazar de Carvalho
2008	A encantadora Arca de Noel
2009	Povo da Vila de Natal
2010	
2011	
2013	
2013	Natalis

Fonte: Natal Luz de Gramado (2014)

O Natal Luz de 2013/2014, em sua 28ª edição, apresentou aos turistas e à população local mais de 500 atrações em 73 dias de duração. Gevehr, Vidal e Nandi (2014) contribuem dizendo que o evento passa a ser preparado com forte apelo comercial, sendo que em sua 29ª edição foi ampliado para 77 dias de duração, com início no dia 30 de outubro de 2014, prolongando-se até 11 de janeiro de 2015.

Observa-se que a partir de 2001 o Natal Luz começa a criar as suas principais atrações com espetáculos de grande porte, nesse ano o evento passa a ser descentralizado (Generosi 2011), sendo criadas atrações que possibilitaram uma grande participação de público.

Em 2001 foram criados o Nativitaten e o Grande Desfile de Natal. Após 13 anos, esses espetáculos continuam sendo as principais atrações do Natal Luz. Além desses, foram criados a Fantástica Fábrica de Natal no ano de 2006 e no ano de 2013 a principal inovação foi o espetáculo Natalis, constituindo esses os principais espetáculos do evento Natal Luz em termos de público.

3.2 Os impactos das principais atrações do evento Natal Luz em Gramado

O Natal Luz de Gramado, através da Lei nº 13.060 do ano 2008 tornou-se um Patrimônio Cultural do Estado do Rio Grande do Sul. Gevehr, Vidal e Nandi (2014)

informam que esse ato contribuiu para o revigoramento da memória do principal evento turístico da Serra Gaúcha e também para o fortalecimento no imaginário do turista, quanto à imagem do Natal Luz. O evento Natal Luz, através dos anos, está se reinventando e desenvolvendo novos eventos em sua programação, com o objetivo principal de atrair turistas e promover a região nos meses de verão. Nesta sessão serão apresentados os principais espetáculos do evento Natal Luz e seus impactos em Gramado.

3.2.1 Espetáculo Natalis

A cada ano que passa, o evento renova-se, sendo esse um dos motivos do seu constante crescimento. Na edição de 2013/14, a principal atração foi o novo espetáculo “Natalis” que teve como principal objetivo resgatar a religiosidade do Natal Luz. A principal novidade do show foi a tecnologia trazida dos Estados Unidos, a Water Screen, inovação que gera imagens e efeitos especiais na água. O site do Natal Luz (2014) informa que a atração é inédita no Brasil e conta a história da celebração do nascimento de Jesus Cristo, através da voz de Cid Moreira e de gigantescas telas de água com dimensões de até 200 mts² de área de projeção.

3.2. 2 Espetáculo Nativitaten

O espetáculo Nativitaten é um musical que conta a história do nascimento de Cristo pelas vozes de cantores líricos e de 100 vozes no coral com melodias clássicas natalinas, tendo como um dos grandes diferenciais desta atração a combinação de um show de luzes, sons, fogos de artifício e água; esses elementos cênicos, pirotécnicos e hidráulicos são combinados com os cantores líricos e o coral, tendo como resultado um coro a céu aberto, unindo tecnologia e música clássica, que de acordo com os organizadores do Natal Luz (2014), atende a um público de até 5.000 pessoas a cada espetáculo.

O espetáculo Nativitaten, em sua 27^o edição em 2012/2013, teve 21 apresentações, com um público de 109.505 pagantes; o quadro 03 apresenta o resultado financeiro do espetáculo.

Quadro 03- Resultados Financeiros do Espetáculo Nativitaten, 2012/2013

Nativitaten	
Receitas com vendas de ingressos	R\$ 6.681.035,25
Despesas	R\$ 3.293.376,75
Resultado	R\$ 3.387.658,50

Fonte: Gramadotur (2014).

Figura 01- Espetáculo Nativitaten



Fonte: Site Natal Luz (2014).

O Nativitaten, na sua 27ª edição, contou com a participação de 105 artistas em seu elenco. Destes, cinco eram cantores líricos e o restante formado por um coral de 100 vozes da Escola das Artes de Gramado. Observa-se que o Nativitaten é o espetáculo que tem o maior público pagante no evento Natal Luz, sendo o espetáculo que gera o melhor resultado financeiro, com um lucro de R\$ 3.387.658,50 na sua edição de 2012/2013.

O Espetáculo Nativitaten foi criado em 2001, sendo um dos responsáveis por alavancar o crescimento e desenvolvimento do Natal Luz. Esse espetáculo foi o único que não sofreu nenhuma alteração significativa em sua estrutura básica, chegando à sua 13ª edição com características originais, mas sempre contando com detalhes inovadores, como uso do fogo e maior participação do público presente.

3.2.3 Grande Desfile de Natal

O Grande Desfile de Natal surgiu no ano de 2001 junto com o espetáculo Nativitaten. Esses espetáculos foram criados com o objetivo de alavancar e tornar o evento nacionalmente conhecido. Consoante Generosi (2011), esta atração foi inspirada nas PARADAS DA DISNEY. Para a criação desse espetáculo foi contratado um dos principais artistas carnavalescos da época, Joãozinho Trinta e sua equipe. O Grande Desfile de Natal é composto por um show de som, luz, alegorias, bailarinos, patinadores, atores e acrobatas. É um espetáculo leigo, divertido e ancorado em cenas múltiplas medievais. O grande cortejo é composto por 400 integrantes em seu elenco.

Figura 02- Grande Desfile de Natal no Desfilódromo



Fonte: Site Natal Luz (2014).

O Grande Desfile de Natal costumava ser um desfile aberto na principal Avenida de Gramado. Devido à grande evolução de público nos últimos anos, o evento foi transferido para o parque de exposições, Expogramado, na sua 29ª edição. Para tanto construiu-se um desfilódromo com estrutura fechada. Segundo a organização do Natal Luz (2014), o local tem capacidade de público para mais de 4.200 pessoas com estacionamento exclusivo.

O Grande Desfile de Natal, em sua 27ª edição Natal Luz, teve 21 apresentações, com um público de 64.077 pagantes. O quadro 04 apresenta o resultado financeiro desse espetáculo.

Quadro 04- Resultados Financeiros do Grande Desfile de Natal Edição 2012/2013

Grande Desfile de Natal	
Receitas com vendas de ingressos	R\$ 3.899.953,00
Despesas	R\$ 1.883.484,00
Resultado	R\$ 2.016.469,00

Fonte: Gramadotur (2014).

O Grande Desfile de Natal, na sua 27ª edição contou com a participação de 377 artistas em seu elenco, sendo 95% deles residentes de Gramado. Observa-se que além de um lucro de R\$ 2.016.469,00, o Grande Desfile de Natal gera renda para os moradores do município, o que evidencia um efeito multiplicador na economia de Gramado e região.

3.2.4 Fantástica Fábrica de Natal.

Em 2006 estreou o espetáculo Fantástica Fábrica de Natal, um musical em forma de teatro, que conta a história de duas crianças que adormecem e passam a conhecer o incrível mundo da imaginação, um local onde são fabricados todos os brinquedos que o Papai Noel distribui no natal.

Figura 03- Fantástica Fábrica de Natal



Fonte: Site Natal Luz (2014).

Em sua edição de 2014/2015, a principal novidade do espetáculo foi a reformulação do cenário, o palco foi transformado em estilo Elisabetano, com a parte da frente avançando em direção à platéia, e mais lados do proscênio, trazendo para bem mais próxima a relação palco-público. O quadro 05 apresenta o resultado financeiro que

a Fantástica Fábrica de Natal apresentou em 2012/2013, quando registrou um lucro de R\$ 1.978.920,34.

Quadro 05- Resultados Financeiros da Fantástica Fábrica de Natal, 2012/2013

Fantástica Fábrica de Natal	
Receitas com vendas de ingressos	R\$ 4.029.259,15
Despesas	R\$ 2.050.338,81
Resultado	R\$ 1.978.920,34

Fontes: Gramadotur: (2014).

A Fantástica Fábrica de Natal, na sua 27º edição do Natal Luz, contou com 90 artistas em seu elenco. Observa-se que além de um lucro de R\$ 1.978.920,00, a Fantástica Fábrica de Natal atraiu um público pagante de 59.459 pessoas.

3.3 Espetáculos gratuitos aos turistas e residentes de Gramado

O Natal Luz atraiu em seus principais espetáculos um público de 229.791 pessoas em sua 27º edição no ano de 2012/2013, e segundo os organizadores do Natal Luz (2014), na edição de 2014/2015 foram colocados à venda 360 mil ingressos, sendo que 244.233 já estavam antecipadamente vendidos; há uma expectativa de público em todas as principais atrações em torno de 300 mil pessoas. Além dos grandes espetáculos, o evento Natal Luz proporciona para os turistas e moradores locais mais de 17 atrações inteiramente gratuitas e que atraem milhares de visitantes para os 77 dias do evento.

A Árvore Cantante foi criada em 1993 sendo o espetáculo gratuito mais tradicional do evento Natal Luz, composto por um coral de crianças. No ano de 2014 o coral ganhou um novo formato, sendo que a atração passou a contar com um coral de 40 vozes, formado por alunos da Escola das Artes de Gramado, contando ainda com um grupo de bailarinas de sapateado e jazz.

O quadro 06 apresenta as atrações gratuitas da 29º edição Natal Luz. Os principais destaques dos eventos abertos são: os espetáculos Árvore Cantante e os Concertos de Natal.

Quadro 06- Atrações Gratuitas Natal Luz 2013/2014

Nº	Atrações Gratuitas Natal Luz 2013/2014
1	Corrida e Caminhada de Noel
2	Árvore Cantante
3	Au Au, Uma Aventura de Natal
4	Concertos de Natal
5	Corais
6	Exposição de Renas Decoradas
7	Folia dos Reis
8	Fritz: o chapéu do Papai Noel
9	Happy Hour Christmas
10	Natal no Sul
11	Parada de Natal
12	Quinteto de Natal
13	Rua dos Quebra-Nozes
14	Show de Acendimento das luzes
15	Tannenbaumfest
16	Teatro de Bonecos
17	Vila de Natal

Fonte: Site Natal Luz (2014).

Os concertos de Natal foram inseridos na programação do Natal Luz entre 1997 e 2000. Inicialmente eram apresentados pela Orquestra Sinfônica de Porto Alegre (OSPA) e pela Orquestra de Teutônia; atualmente esse espetáculo é realizado pela Orquestra de Gramado.

3.4 Inserções da comunidade local na organização do evento Natal Luz.

O grande motivo do sucesso deste evento é o fato de os organizadores envolverem a comunidade desde seu surgimento, fortalecendo o trabalho em conjunto do Natal Luz com a comunidade local. O evento Natal Luz envolve a comunidade o ano todo, pois assim que uma edição se encerra, a próxima começa a ser planejada nos mínimos detalhes.

O evento trabalha para promover e desenvolver a sociedade local; tem uma escola de formação de atores, que todos os anos forma para o acontecimento talentos locais, como bailarinos, atores, cantores, etc. Para Gevehr, Vidal e Nandi (2014), a edição também busca uma característica social, já que, segundo dados do site do Natal Luz (2014), arrecadou em 2011 mais de 15 toneladas de alimentos que foram doados, além de gerar emprego e renda para a sociedade local, contribuindo para uma economia mais sustentável, pois o acontecimento é, em sua maioria, decorado com materiais reciclados. Um exemplo é a campanha de garrafas pet nas escolas, que envolve todas as

escolas do município na arrecadação de garrafas para serem transformadas em enfeites de Natal.

Figura 05- Enfeite com Utilização de Garrafas Pet



Fonte: Site Natal Luz (2014)

De acordo com o site do evento Natal Luz (2014), em sua 29ª edição, foram usadas mais de 400 mil garrafas PET na montagem da decoração, sendo que na principal rotatória da cidade, na Avenida Borges de Medeiros, foi instalada uma árvore natalina de 11 metros de altura, com um carrossel, totalmente elaborada com garrafas Pet.

A Coordenadora Geral da montagem da decoração do Natal Luz afirma que há cerca de 35 pessoas que trabalham na montagem da decoração, sendo que de forma indireta esse número chega a dobrar, pois em sua 29ª edição proporcionou para 40 artesãos locais a possibilidade de trabalharem em suas residências. A Coordenadora esclarece que são pessoas com crianças pequenas ou com alguma limitação, ou mesmo idosos que não têm como sair de casa. A Gramadotur (2014) informa que foram investidos no projeto R\$ 460 mil, o que é uma referência no Brasil, pois o projeto Pet é uma atitude sustentável desenvolvida pela comunidade gramadense juntamente com todas as escolas municipais que fazem parte da campanha para arrecadar as garrafas para produção de enfeites para o Natal Luz. No ano de 2014, foram oito escolas que se destacaram na coleta de garrafas Pet, sendo que essas ganharam tvs de led de 40 polegadas, já os alunos destaques no projeto que envolve mais 900 pessoas, receberam brinquedos, tablets, máquina fotográfica e smartphones.

O projeto de reaproveitamento de garrafas PET surgiu no Natal Luz de 2003, quando foram produzidos os primeiros objetos que decoravam as árvores na Praça Major Nicoletti e na Praça das Comunicações, e após 11 anos mostra-se com grande potencial para a economia local, pois esse projeto, além de sustentável, tem uma função social e econômica muito importante para o município de Gramado.

4.5.1 Escola das Artes de Gramado.

Com a ampliação do evento a partir de 2001, e o crescimento anual constante, o evento Natal Luz teve a necessidade de ampliar o seu elenco. Dessa forma, em 2008 foi criado o projeto de formação de artistas locais, tendo como objetivo a valorização da comunidade gramadense e também de reduzir custos com a contratação de artistas de outros municípios. No ano de 2008 surge o projeto social do evento Natal Luz, denominado escola das Artes Pedro Henrique Benetti, hoje denominada Escola das Artes. Seu principal objetivo é formar artistas locais em idade escolar para participarem dos espetáculos do Natal Luz.

De acordo com a Gramadotur (2014), são investidos anualmente R\$ 300 mil para atender 400 crianças, sendo que em 2013 foram treinadas 250 crianças, adolescentes e adultos, os quais receberam aulas, uniformes e materiais necessários às modalidades artísticas em que atuam. Da totalidade dos estudantes envolvidos, 90% foram incorporados ao corpo artístico do Natal Luz. Observa-se que a escola conta com 21 professores para atender as várias modalidades de cursos oferecidos. Em 2013 foram oferecidos nove cursos em sua programação, conforme tabela 08.

Tabela 08- Cursos oferecidos pela Escola das Artes de Gramado, 2013.

N°	Curso no ano de 2013
1	Teatro de bonecos
2	Técnica vocal
3	Teclado
4	Violino
5	Teatro
6	Perna de pau
7	Ballet
8	Circo e Jazz noturno
9	Sapateado e Jazz diurno

Fonte: Site Prefeitura municipal (2014)

Segundo a diretora cultural da Escola das Artes, a partir de 2013 foram incluídas novas modalidades de cursos que foram: aulas de violão, street-dance, malabares/equilíbrio, e projeção folclórica. A diretora afirma que os novos cursos foram criados para ampliar a formação dos artistas gramadenses para todos os eventos culturais de Gramado.

CONSIDERAÇÕES FINAIS.

O Natal Luz, com o passar dos anos, está se reinventando e articulando novos eventos em sua programação, com o objetivo principal de atrair turistas e promover o município nos meses de verão. O Natal Luz é o maior evento natalino do Brasil e anualmente se consolida como o principal evento da cidade de Gramado. O evento Natal Luz chegou a sua 30ª edição no ano de 2015, sendo o principal responsável por aquecer a economia local nos meses de novembro a janeiro.

O evento, ao longo de sua trajetória, tem contribuído para o desenvolvimento econômico de Gramado. Cabe destacar que o crescimento do evento ocorre com dinâmica do desenvolvimento do município, com isto o evento caracteriza-se também como Patrimônio Cultural da comunidade gramadense.

Uma constatação importante da pesquisa é a capacidade que esta celebração tem demonstrado, ao longo do tempo, de integrar a comunidade local na organização e realização dos seus principais espetáculos. Esse é um trunfo que, do nosso ponto de vista, não pode ser negligenciado pela organização do evento, sob o risco de promover o estranhamento e o distanciamento da população local dos atrativos do evento e de todos os detalhes que o cercam.

Através desta pesquisa, se observou que o evento é um ato social que transformou a cultura da sociedade gramadense, uma vez que o evento Natal Luz alterou o cotidiano da população, envolvendo boa parte da sociedade de forma direta ou indireta na realização do evento, gerando emprego e renda. Porém, de acordo com a análise feita, considera-se indispensável que a organização do evento não ignore os aspectos sociais, transformando e focando o evento apenas para resultados econômicos. Em nosso ponto de vista é necessário um equilíbrio entre os interesses econômicos, sociais, culturais, políticos e ambientais, sendo este equilíbrio importante e essencial na promoção do Natal Luz.

Outro fato a ser destacado é que o Natal Luz tem sido o principal responsável por transformar Gramado num destino turístico de verão, quando até poucos anos atrás se caracterizava como destino turístico a ser apreciado preferencialmente nos meses de inverno. Pelos dados referentes ao fluxo turístico mensal, percebemos que o número de visitantes durante os meses de novembro, dezembro e janeiro, período no qual se desenrola o evento Natal Luz, supera significativamente o turismo durante os meses de junho, julho e agosto.

Embora o sucesso alcançado pelo evento Natal Luz seja incontestável, considerando as evidências analisadas, alguns obstáculos reais ou potenciais permanecem, merecendo a atenção das autoridades envolvidas. Um dos problemas mais sérios diz respeito à mobilidade urbana durante o período de sua realização. Muitas vezes a circulação pela cidade torna-se caótica e estressante, o que com o tempo e a repetitividade poderá abalar o apoio incondicional que a população local tem concedido ao evento.

Outro aspecto diz respeito à exploração imobiliária, o que tem feito com que a aquisição e locação de imóveis em Gramado seja das mais onerosas no Estado. Finalmente, é preciso atentar para o fato de que o evento tem sua inspiração no espírito natalino e todo o significado e simbologia que o envolve. Neste sentido, existe o risco dos espetáculos adquirirem cada vez mais a artificialização das atrações da Disneylândia. Esta ameaça tem sido exitosamente enfrentada até agora pela participação da comunidade em todas as fases do planejamento e execução dos espetáculos, o que definitivamente precisa ser apoiado e estimulado.

REFERÊNCIAS

ANDRADE, Renato Brenol. *Manual de Eventos*. Caxias do Sul: Educus, 2002.

BRITTO, Janaina; FONTES, Nena. *Estratégias para Eventos*. São Paulo: Aleph, 2002.

CROSDALES, Lucia del Carmen Campillo; TOMAZZONI, Edegar Luis. *Organização e gestão do evento natal luz e seus retornos para o turismo de Gramado (RS)*. UCS, Caxias, v. 1, n. 1, p.1-16, 09 jul. 2010. Disponível em: <<http://www.ucs.br/ucs/tplSeminTur2010>>. Acesso em: 04 abr. 2014.

COUTINHO, Hevellyn Pérola Menezes; COUTINHO, Helen Rita Menezes. *Turismo de eventos como alternativa para o problema da sazonalidade turística*. Revista Eletrônica Aboré - Publicação da Escola Superior de Artes e Turismo. Edição 03/2007. Disponível em:

<http://www.revistas.uea.edu.br/old/abore/artigos/artigos_3/Hevellyn%20Perola%20Menezes%20Coutinho.pdf>. Acesso em: 01 maio 2014.

DELAMERE, Thomas A.; WANKEL, Leonard M.; HINCH, Thomas D.. *Development Of A Scale To Measure Resident Attitudes Toward The Social Impacts Of Community Festivals, Part I: Item Generation And Purification Of The Measure*. Event Management, Usa, v. 7, n. 1, p.11-24, nov. 2001.

GENEROSI, Andressa. *Natal Luz Em Gramado (RS), Tradição e Inovação: Um olhar sobre os fatores que determinam o retorno dos turistas ao evento*. 2011. Dissertação (Mestrado) - Curso de Turismo, UCS, Caxias do Sul, 2011

GETZ, Donald et al. *Event tourism: Definition, evolution, and research*. In: *PROGRESS IN TOURISM MANAGEMENT*, 1., 2007, Calgary. Event tourism: Definition, evolution, and research. Calgary: UniversityOf Calgary, 2007. v. 1, p. 1 - 26.

GEVEHR, Daniel Luciano; VIDAL, Roger Pierre; NANDI, Aline. Natal Luz de Gramado: um patrimônio cultural da comunidade promovendo desenvolvimento regional na Serra Gaúcha. *Revista Brasileira Desenvolvimento Regional*. Blumenau, v. 2, n. 1, p.197-221, 20 mar. 2014. Fundação Universidade Regional de Blumenau. Disponível em: <www.furb.br/rbdr>. Acesso em: 01 out. 2014.

GRAMADO SITE. Disponível em <<http://gramadosite.com.br/>> Acesso em: 20 mar. 2012 a 31 maio 2012.

GRAMADO, Programação do 1º Natal Luz de. *Folheto do Primeiro Natal Luz de Gramado*. [mensagem pessoal] Mensagem enviada por: <mariliadaros@gmail.com>. em: 05 maio 2014.

_____. Relatório das Atividades do 27º Natal Luz. *Natal Luz*, Gramado, v. 1, n. 1, p.1-23, maio 2013. Anual

_____. *Dados do Natal Luz 2014*. [mensagem pessoal] Mensagem enviada por: <andre.pansera@gramadotur.net.br>. em: 10 fev. 2015

_____. *Dados do Natal Luz*. [mensagem pessoal] Mensagem enviada por: <presidencia@gramadotur.net.br>. em: 01 jan. 2015.

_____. *Dados Escola das Artes e Projeto PET*. [mensagem pessoal] Mensagem enviada por: <caroline.volk@gramadotur.net.br>. em: 08 jan. 2015.

LANGEN, Floris; GARCIA, Beatriz. *Measuring the Impacts of Large Scale Cultural Events: A Literature Review*. Impacts 08 Is A Joint Programme Of The University Of Liverpool And Liverpool John Moores University Commissioned By Liverpool City

Council, Liverpool, p.1-12, 1 maio 2008. Disponível em: <www.impact08.net>. Acesso em: 03 abr. 2015.

LINS, Hoyêdo Nunes. Florianópolis, cluster turístico?. *Revista Turismo em análise*. v.11, n. 2, p. 55-70. São Paulo: nov. 2001.

NATAL LUZ DE GRAMADO. *Atrações*. Disponível em: <www.natalluzgramado.com.br>. Acesso em: 01 abr.2013 a 30 maio 2015.

OLIVEIRA, Valmir Martins de. Turismo de negócios e eventos no desenvolvimento do município de Guarulhos. *Revista Turismo em Análise*, São Paulo: v. 11, n. 1, maio/2001.

PREFEITURA MUNICIPAL DE GRAMADO. Disponível em <www.gramado.rs.gov.br/> Acessado no período de 01/03/2013 a 25/05/2015.

SILVA, Mariângela Benine Ramos. *O Evento como Estratégica na comunicação das organizações: Modelo de Planejamento e Organização*. 2003. Disponível em: <<http://www.portal-rp.com.br/bibliotecavirtual/eventosecerimonias/0321.htm>>. Acesso em: 01 abr. 2014.

VIDAL, Roger Pierre; BURKHARD, Daniela; MORAIS, Roberto T. Ramos. As dimensões escalares do Desenvolvimento Regional: o caso da evolução do turismo em Gramado-RS. *Revista Interdisciplinar do Programa de Pós-graduação em Desenvolvimento Regional da Faccat*, Taquara, v. 11, n. 1, p.149-165, 01 jun. 2014. Semestral. Disponível em:<<https://seer.faccat.br>>. Acesso em: 01 jun. 2014